

### **Утверждена Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года**

*Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.09.2023 № 2461-р*

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202309150019>

Главная цель Стратегии – повышение эффективности продвижения российских товаров и услуг, а также результатов научной и образовательной деятельности на внутренний и внешние рынки через выставки, конгрессы и форумы.

Для достижения цели предусмотрено решение ряда прикладных задач, в числе которых повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг, подготовка кадров, совершенствование системы сбора и анализа статистических данных, а также создание и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры.

Повышать уровень выставок, форумов и конгрессов предполагается за счёт развития системы стандартов качества организации мероприятий. Кроме того, стратегия предполагает создание саморегулируемой структуры, которая будет заниматься добровольной аккредитацией конгрессно-выставочных операторов. В число её функций будет входить присвоение конкретным организациям и объектам знаков качества.

Документ также предусматривает формирование российскими регионами своих программ развития конгрессно-выставочной индустрии, создание и продвижение местных выставочно-ярмарочных брендов.

Для расширения круга иностранных участников российских форумов, конгрессов и выставок может быть разработана электронная персонифицированная карта участника конгрессно-выставочных мероприятий – Exro ID. Такое решение должно упростить для гостей таможенные и визовые процедуры.

Обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов отрасли предполагается за счёт актуализации существующих и разработки новых образовательных стандартов. Помимо этого, в стратегии прописано создание системы мониторинга – она даст возможность прогнозировать потребность в кадрах на среднесрочную перспективу.

Вывести работу конгрессно-выставочной отрасли на новый уровень поможет и внедрение цифровых технологий. Важным направлением работы в этой сфере станет создание российского конгрессно-выставочного маркетплейса и электронной

системы оценки качества конгрессно-выставочных услуг. Также предусмотрено расширение практики организации цифровых выставочных павильонов и создания мобильных приложений для навигации по различным экспозициям.

---

## **Минпромторг разработал балльную систему подтверждения производства телеком-оборудования**

[https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/minpromtorg\\_razrabotal\\_ballnuiu\\_sistemu\\_podtverzhdeniya\\_proizvodstva\\_telekom\\_oborudovaniya](https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/minpromtorg_razrabotal_ballnuiu_sistemu_podtverzhdeniya_proizvodstva_telekom_oborudovaniya)

Минпромторг России подготовил Проект постановления Правительства Российской Федерации, предусматривающий введение балльной системы в отношении телеком-оборудования для присвоения статуса оборудования российского происхождения.

Подтверждение производства телекоммуникационного оборудования на территории Российской Федерации будет осуществляться в соответствии с требованиями постановления № 719 с привлечением отраслевой экспертизы, что будет способствовать единообразию применяемых норм и процедур. Планируется, что новые требования вступят в силу с 1 января 2024 года.

Проект направлен на развитие производства телекоммуникационного оборудования на территории Российской Федерации, что будет способствовать достижению целей Стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 января 2020 г. № 20-р и государственной программы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности».