

Расширение рынка сбыта для пассивных электронных компонентов

Проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719»

<https://regulation.gov.ru/Regulation/Npa/PublicView?npaID=138787>

Минпромторгом России при участии Ассоциации «Консорциум предприятий в сфере автомобильных электронных приборов и телематики», Консорциума «Пассивные электронные компоненты», ФГБУ «ВНИИР», ООО «НПП «ИТЭЛМА» и других предприятий был разработан проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в приложение к постановлению Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719».

В соответствии с разработанным проектом постановления Правительства РФ будет введена балльная система оценки уровня локализации производства автоэлектроники на территории Российской Федерации. При этом достижение необходимого уровня баллов будет обеспечиваться применением отечественных электронных компонентов, как пассивных, так и активных.

Проект постановления предусматривает поэтапный переход к глубокой локализации с учетом уровня технологической и производственной готовности российской промышленности. Начиная с 1 января 2026 года в соответствии с проектом постановления для признания автоэлектроники российской в обязательном порядке требуется наличие всех необходимых прав, выполнение НИОКР и всех указанных технологических операций на территории Российской Федерации, а также обязательное применение российских электронных компонентов.

Для поддержания статуса автоэлектроники как продукции, произведенной на территории Российской Федерации, предусмотрено ежегодное увеличение количества суммарных баллов, которые должны набирать производители автомобильных электронных блоков. Данное обстоятельство будет стимулировать спрос на электронные компоненты отечественного производства, что в свою очередь обеспечит загрузку производственных мощностей предприятий-производителей пассивных электронных компонентов, а также будет способствовать росту объемов продаж, выручки и развитию новых продуктовых направлений.